

# KOMPANIJSKO PRAVO-TEMATSKI PLAN I PROGRAM

## školska godina 2021/2022.

Prof. dr Draško Bosanac, bosanacdrasko@yahoo.com

### 1. OSNOVNA LITERATURA

Udžbenik "Kompanijsko pravo", Draško Bosanac, Beograd, 2016.

### 2. DODATNA LITERATURA

Zakon o privrednim društvima ("Službeni glasnik RS", br. 36/2011, 99/2011, 83/2014-dr. zakon, 5/2015, 44/2018, 95/2018 i 91/2019), Zakon o postupku registracije u Agenciji za privredne registre ("Službeni glasnik RS", br. 99/2011, 83/2014 i 31/2019) i drugi posebni zakoni koji se bave privrednim pitanjima iz nastavne materije i pojedinim institutima privrednog prava (Zakon o bankama, Zakon o Narodnoj banci Srbije, Zakon o osiguranju, Zakon o zadrugama, Zakon o tržištu kapitala, Zakon o javnim preduzećima, Zakon o slobodnim zonama.).

### 3. PREDISBITNE OBAVEZE

#### 3.1 Aktivnosti u toku predavanja (maksimalni broj poena 10)

Studentima se preporučuje da posećuju predavanja.  
Samim prisustvom na predavanjima student može da ostvari 10 poena.

**3.2. Praktična nastava-vežbe (maksimalni broj 10 poena).** Učešće u diskusiji o aspektima postupka stečaja u privrednom društvu na izlaganju ovog pitanja od gostujućeg stečajnog upravnika.

#### 3.3. Seminarski rad (maksimalni broj poena 20)

Studenti su dužni da urade seminarski rad **slobodnim izborom teme** iz predmetne materije, poštujući opšte uputstvo fakulteta za izradu seminarskih radova (objavljeno na sajtu fakulteta) i uputstvo predmetnog profesora. Napisan seminarski rad studenti šalju profesoru Drašku Bosanac, na e-mail adresu: [bosanacdrasko@yahoo.com](mailto:bosanacdrasko@yahoo.com) ili ga predaju u štampanom obliku, ako iz bilo kojih razloga nisu rad mogli dostaviti u elektronskoj formi.

Prilikom slanja seminarskog rada, studenti su u obavezi da u propratnom tekstu e-mail-a navedu lične podatke: ime i prezime, broj indeksa i broj grupe u kojoj slušaju nastavu. Studenti su u obavezi da svoje radove dostave do roka koji odredi profesor.

Seminarski radovi se ne dostavljaju u štampanom obliku pre, posle i/ili na dan održavanja ispita, osim izuzetno, u dogovoru sa profesorom.

**Seminarske radove pisati u obliku projektnih zadataka sa zadatim problemima iz**

**prakse, uz njihovo obavezno izlaganje.**

Seminarski radovi koji ne sadrže **pozitivnopravna rešenja (vazeće norme)**, već samo ranija, a da to nije u konkretnom slučaju cilj obrade teme, **biće vraćeni na doradu** ili, ako za doradu nema vremena, **biće bodovani sa minimalnim brojem poena** u slučajevima kada delovi rada odgovaraju izabranoj temi u nekim aspektima.

Za izradu seminarskog rada moguće je ostvariti do 10 poena, a za izlaganje preostalih 10.

**3.4. Kolokvijum (maksimalni broj poena 30)**

Kolokvijum je u obliku testa i obuhvata **gradivo od strane 17 do strane 63** (do ortačkog društva) iz udžbenika Kompanijsko pravo, Draško Bosanac, Beograd, 2016. (**odnosno ispitna pitanja od 1 do 29**).

**4. ZAVRŠNI ISPIT (maksimalni broj poena 30)**

Završni ispit student polaže pismeno ili usmeno.

Deo koji se odnosi na završni ispit obuhvata gradivo označeno ispitnim pitanjima 30 do 73 iz udžbenika Kompanijsko pravo, Draško Bosanac, Beograd, 2016.

**5. UPUTSTVO ZA IZRADU SEMINARSKOG RADA IZ PREDMETA  
KOMPANIJSKO PRAVO**

**Koristiti opšte standarde fakulteta za izradu seminarskih radova i dodatak (uputstvo u nastavku) profesora tim standardima.**

**U P U T S T V O  
ZA IZRADU SEMINARSKOG RADA IZ PREDMETA KOMPANIJSKO PRAVO**

Izbor teme seminarskog rada je **slobodan** i zavisi od zainteresovanosti studenta za pojedine institute. Predmetni profesor može, u određenim slučajevima, zadati teme čija je izrada obavezna.

**Seminarski rad treba da ima sledeće elemente:**

- naslovnu stranicu,
- stranicu sadržaja,
- uvod,
- razradu,
- zaključak, i
- stranicu citiranih dela.

**Obim rada: najmanje 15 stranica uvoda i razrade teme** (znači, bez naslovne stranice, sadržaja i citiranih dela).

**Naslovna stranica** sadrži: naziv seminarskog rada (naziv teme), ime i prezime studenta, naziv predmeta na koji se rad odnosi, naziv profesora kome se rad predaje, naziv

fakulteta i mesec i godinu kada je rad napisan.

**Stranica sadržaja** sadrži naslove koji postoje u radu i brojeve stranica na kojima se naslovi nalaze. Naslovi se navode u fontu koji imaju u samom radu. Naslovi drugog i trećeg nivoa se navode ispod naslova prvog nivoa sa malim razmakom u odnosu na njega.

**Uvod** je uvertira u rad. Sadrži: implikacije teme sa opštim društvenim pojavama, obrazloženje značaja istraživanja određene teme, kratki prikaz koncepta samog rada, napomene studenta u vezi konkretnog istraživanja i sl. Obično je oko jedne stranice.

**Razrada** sadrži materiju seminarskog rada, teme koja se istražuje.

Seminarski rad mora da sadrži fusnote (opcija u Wordu – „insert-reference-footnote“). Fusnote se navode uvek kada se koriste delovi teksta iz određenog izvora. Fusnote se ne stavljaju kada se objašnjava navedeni citat, kada se piše u kontinuitetu iz jednog izvora (samo nekoliko rečenica, posle se opet postavljaju), kada se pišu svoje reči, u zaključku, i sl. Fusnota sadrži: prezime autora, početno slovo imena, *naziv dela (italic)*, izdavača, grad izdavača, godinu izdanja dela, broj stranice na kojoj se citat nalazi. Stavlja se u navodnike, i prepisuje doslovce (**Primer:** Antonijević, Z., *Poslovi platnog prometa*, Finansijski studio, Beograd, 1970., str. 5). Poželjno je da se manje doslovno citira, a da se više parafrazira materija iz raspoloživih izvora. Fusnota izgleda isto i u slučaju parafraziranja, osim što ispred prezimena autora stoji prefiks: "Vidi".

**Zaključak** je rezime, rezultat istraživanja, sumirani, parafrazirani rad na prostoru oko jedne stranice. U zaključku se navode i zapažanja istraživača (studenta koji piše rad), saznanja do kojih je došao, stavovi i sl.

**Stranica citiranih dela** sadrži navod celokupne literature koja je korišćena u radu (knjige, časopisi, Internet stranice, itd.). Dela se navode po azbučnom/abecednom redosledu. Navodi se redni broj, prezime i ime autora, u sledećem redu se nalazi godina izdanja dela, naslov (*italic*), naziv izdavača, grad izdavača, godinu izdanja. Podaci sa Interneta se navode na sledeći način: stranica, naslov, prezime i ime autora (ako je navedeno) i datum preuzimanja teksta sa mreže. Rad mora da sadrži **minimalno pet citiranih izvora (udžbenici, publikacije, naučni i stručni radovi, pravni izvori, internet izvori itd.)**

**Napomena:** Zabranjeno je kopirati, prepisivati i slično, bez korišćenja tačnih navoda. Radovi u kojima se koristi princip COPY-PASTE materijala, teksta ili delova teksta sa Interneta bez navoda neće se uzimati u razmatranje i takvi radovi će biti negativno ocenjeni.

Seminarske radove je, kako je napomenuto, potrebno dostaviti predmetnom profesoru u elektronskoj formi.

Beograd, 18.09. 2021. godine

Prof. dr Draško Bosanac  
bosanacdrasko@yahoo.com

## 5.1 TEME ZA IZRADU SEMINARSKOG RADA

### PREDLOG MOGUĆIH TEMA-NASLOVA ZA SEMINARSKE RADOVE IZ PREDMETA KOMPANIJSKO PRAVO

1. Pojam, predmet i metodi kompanijskog prava
2. Izvori kompanijskog prava

3. Subjekti privrednog prava – pojam i karakteristike
4. Preduzetnik kao privredni subjekt
5. Pojam i osnovna obeležja privrednih društava
6. Zastupanje privrednog društva
7. Ortačko društvo (pojam i karakteristike)
8. Komanditno društvo (pojam i karakteristike)
9. Akcionarsko društvo (pojam i karakteristike)
10. Društvo sa ograničenom odgovornošću (pojam i karakteristike)
11. Likvidacija kao osnov prestanka privrednog društva
12. Stečaj kao osnov prestanka privrednog društva
13. Banke (pojam, osnivanje i pravni položaj)
14. Zadruge (pojam, osnovna obeležja i vrste)
15. Berze i berzanski poslovi – značaj i osnovna obeležja
16. Javna preduzeća
17. Slobodne zone
18. Privredne komore (pojam, članovi i delatnost)
19. Sudovi i rešavanje sporova u privredi
20. Privredna društva osnovana od EU

**NAPOMENA:** Osim predloga mogućih tema izbor tema iz predmetne materije je **slobodan.**

Beograd, septembar 2021. godine

Prof. dr Draško Bosanac

## 6. PITANJA ZA ZAVRŠNI ISPIT IZ PREDMETA KOMPANIJSKO PRAVO

Pitanja za završni ispit obuhvataju pitanja od 30. do 73., a u prilogu su data i ostala pitanja iz prvog dela udžbenika koja predstavljaju materiju za kolokvijum.

### PITANJA

30. Ortačko društvo (pojam, osnivanje i pravna priroda)
31. Ulozi u ortačko društvo, ortački udeli i prenos udela
32. Poslovođenje u ortačkom društvu
33. Prestanak ortačkog društva i prestanak svojstva ortaka
34. Komanditno društvo (pojam, osnivanje i evidencija podataka o članovima društva)
35. Komanditno društvo (ulog, udeo, dobit i gubitak, vođenje poslova)
36. Odgovornost komanditora
37. Prestanak komanditnog društva
38. Društvo s ograničenom odgovornošću (pojam, odgovornost i sloboda ugovaranja)
39. Osnovni kapital društva s ograničenom odgovornošću i udeli (osnovna pravila)
40. Prestanak društva s ograničenom odgovornošću

41. Upravljanje društvom s ograničenom odgovornošću
42. Unutrašnji nadzor poslovanja društva s ograničenom odgovornošću
43. Akti i dokumenti društva s ograničenom odgovornošću
44. Akcionarsko društvo (pojam i odgovornost za obaveze)
45. Opšte karakteristike akcionarskog društva
46. Osnivanje akcionarskog društva (osnivački akt i prvi statut društva)
47. Vrste i klase akcija (obične i preferencijalne akcije)
48. Raspodela dobiti u akcionarskom društvu (dividenda)
49. Sopstvene akcije akcionarskog društva
50. Povećanje i smanjenje osnovnog kapitala akcionarskog društva
51. Upravljanje akcionarskim društvom
52. Unutrašnji i spoljni nadzor u akcionarskom društvu
53. Prestanak akcionarskog društva
54. Likvidacija privrednog društva
55. Prinudna likvidacija
56. Stečaj, načela stečaja i stečajni razlozi
57. Organi stečajnog postupka i ovlašćeni predlagači pokretanja stečajnog postupka
58. Stečajna masa, unovčenje i deoba
59. Stečaj kao reorganizacija
60. Povezivanje privrednih društava
61. Ogranak privrednog društva
62. Predstavništvo stranog privrednog društva i poslovna udruženja
63. Banke
64. Bankarski poslovi (aktivni, pasivni, neutralni)
65. Narodna banka Srbije
66. Javno preduzeće (pojam i delatnost od opšteg interesa)
67. Cilj osnivanja javnog preduzeće, uslovi za obavljanje delatnosti i imovina
68. Zadruga (pojam; zadružne vrednosti i principi; delatnost zadruga)
69. Vrste zadruga
70. Privredne komore (pojam i vrste)
71. Posebna tela za rešavanje sporova pri Privrednoj komori Srbije
72. Regulisano tržište i MTP (multilateralna trgovačka platforma)-BERZA (organizator tržišta; poslovi na regulisanom tržištu; minimalni kapital)
73. Kadrovska osposobljenost i tehnička opremljenost regulisanog tržišta

#### PITANJA ZA KOLOKVIJUM

1. Pojam, predmet i metodi kompanijskog prava
2. Istorijski razvoj kompanijskog prava
3. Značaj kompanijskog prava
4. Odnos između kompanijskog prava i građanskog prava
5. Odnos između kompanijskog prava i privrednog i trgovinskog prava
6. Odnos između kompanijskog prava i radnog prava
7. Odnos između kompanijskog prava i ostalih srodnih grana prava
8. Izvori kompanijskog prava koje utvrđuje država
9. Autonomni izvori kompanijskog prava
10. Ostali izvori kompanijskog prava i hijerarhija izvora

11. Opšti principi i načela privrednog poslovanja
12. Preduzetnik (pojam, imovina, odgovornost za obaveze)
13. Poslovno ime, sedište i delatnost preduzetnika
14. Poslovođa i ostali zaposleni kod preduzetnika
15. Pojam i osnovna svojstva privrednog društva
16. Delatnost i registracija privrednog društva
17. Vrste privrednih društava
18. Osnivački akt, statut i ugovori u vezi sa društvom
19. Odgovornost za obaveze društva
20. Sedište društva i prijem pošte
21. Poslovno ime privrednog društva
22. Zastupanje privrednog društva
23. Imovina i kapital privrednog društva, utvrđivanje vrednosti nenovčanog uloga
24. Lica koja imaju posebne dužnosti prema privrednom društvu i povezana lica
25. Dužnost pažnje i dužnost prijavljivanja poslova i radnji u kojima postoji lični interes
26. Dužnost izbegavanja sukoba interesa
27. Dužnost čuvanja poslovne tajne
28. Dužnost poštovanja zabrane konkurencije
29. Pravo na informisanje članova društva

### METODI IZVOĐENJA NASTAVE

- konsultacije "ex cathedra",
- interaktivni metod, aktivnost i inicijativa studenata,
- analiza slučajeva iz prakse i pravna radionica (vežbe).

**Ukupan fond časova predavanja za Beograd**-svaki utorak u 16 časova. Raspoloživo vreme, od **24 školska časa** u kome je moguće upoznavanje sa osnovima nastavnih pitanja, uz određene primere iz prakse (vežbe 2-4 časa). **Studenti u ostalim konsultativnim centrima imaju terminiranu nastavnu aktivnost shodno mogućnostima, a u stalnom kontaktu sa profesorom putem mejlova i onlajn platforma <https://onlinenastava.ppf.edu.rs> (lozinka za ulaz je: online@ppf). Kolokvijum se održava 16.11.2021.g., a završni rad (naknadni termin). Rok za dostavljanje seminarskog rada je 02.12.2021.g., a njegova odbrana će biti održana 16.12.2021.g. Mogućnost promene termina zbog određenih okolnosti koje utiču na nastavni proces.**

### OCENA ZNANJA (maksimalni broj poena 100)

Aktivnost	Broj poena
Aktivnosti u toku predavanja	10
Praktična nastava	10
Izrada seminarskog rada	20
Kolokvijum	30
Završni ispit	30
<b>Ukupno poena</b>	<b>100</b>

## OSTALE NAPOMENE

- **ispitna pitanja** (73, formulacija koja obuhvata suštinu instituta), ispit *pismeni ili usmeni*, zavisno od broja prijavljenih ispita i okolnosti realizovane nastave;
- **seminarski rad** (mogućnost izbora teme, poštovanje metodološko-tehničkih standarda), obaveza dostavljanja u određenom roku, izuzetno 10 dana pre početka ispitnog roka, **obratiti pažnju na aktuelnost izvora-pozitivnopravna rešenja (!); vraćanje radova** (*vraćanje radova na doradu, ukoliko ima vremena*); stariji izvori u funkciji ranijih zakonskih i teorijskih rešenja i u funkciji upoređivanja rešenja).
- **kolokvijum-obuhvata prvih 29 ispitna pitanja** (30 poena);
- **završni ispit-44 ispitna pitanja** (30 poena), što znači da je moguće ostvariti u predispitnim aktivnostima **70 poena** sa pripadajućom ocenom (8-osam);
- **konačna ocena** dobija se na osnovu zbira poena iz predispitnih i ispitnih obaveza,
- **mogućnost kontinuiranih konsultacija** o svim pitanjima predmeta i pripreme ispita: ([bosanacdrasko@yahoo.com](mailto:bosanacdrasko@yahoo.com)).

## CILJ IZUČAVANJA PREDMETA

Upoznavanje studenata sa bitnim pitanjima kompanijskog prava i sticanja dodatnih znanja o položaju privrednih subjekata i njihovom pravnom poslovanju na tržištu, kojima se student nisu bavili u "srodnim" predmetima na ranijim godinama studiranja. Takođe, da upozna studente sa osnovnim etičkim pojmovima i njihovom primenom u svetu biznisa, te da ukaže da pravno i etičko ponašanje u poslovnom biznisu donosi koristi-poslovni cilj (dobit) i sa pravnim "okvirom" u tom smislu.

*Izučavanje ovog predmeta treba da omogući stvaranje pretpostavki studentima da utvrde znanja koja će im omogućiti i olakšati rad u privrednim i ostalim subjektima koji se bave najrazličitijim delatnostima (proizvodnja, promet roba i usluga, finansijske transakcije, obavljanje poslova u javnom interesu i dr.), a da pri tome uvažavaju osnovne postulate prava i etike poslovanja i da budu odgovorni u donošenju poslovnih odluka ili u tumačenju normi vezanih za te odluke.*

## ISHOD PREDMETA

Osposobljenost studenata za bolje snalaženje u tumačenju propisa u poslovanju privrednih subjekata. Sticanje sposobnosti da prepoznaju pravno i moralno sporna pitanja u poslovanju, kao i da razumeju uticaje alternativnih rešenja datog poslovnog problema na društvo i prirodnu sredinu.

## SADRŽAJ PREDMETA

### 1. Teorijska nastava:

- pojam, predmet i metod kompanijskog prava, odnos sa drugim granama prava, izvori kompanijskog prava,
- subjekti privrednog prava (preduzetnici, privredna društva, društva drugih pravnih formi),
- privredna društva: pojam i osnovna obeležja, vrste, imovina i svojina, poslovno ime, delatnost, sedište, upis u registar, zastupanje, osnivanje, upravljanje, povezivanje,

- reorganizacija i prestanak,
- javna preduzeća, privredne komore, slobodne zone,
  - društva drugih pravnih formi: banke, zadruge berze, društva za osiguranje,

## **2. Praktična nastava (vežbe)**

- analiza praktičnog domašaja načela i pojedinih instituta kompanijskog prava (stečaj, delatnost APR-a itd.)
- pregled privrednopravne i sudske prakse vezano za pojedine institute kompanijskog prava, studije slučajeva,
- etički aspekti marketinga,
- poslovni moral i društvena provera

Beograd, septembar 2021. godine